

PANDUAN KEGIATAN

THE FEST FORWARD 2025



DAFTAR ISI



Sambutan KPRS



Sambutan Panitia



Tentang FMRG



Kegiatan FMRG



Waktu dan Lokasi Pelaksanaan



Tema FMRG 2025: SURVIVAL



Kompetisi

... KOMPETISI

15	<u>Desain Poster</u>	34	<u>Konten TikTok</u>
22	<u>Fotografi</u>	40	<u>Karya Jurnalistik</u>
28	<u>Film Pendek</u>	45	<u>Coding, Robotic & IoT</u>



Info Tambahan



Penutup



SAMBUTAN KPRS

Shalom! KPRS mengajak Remaja dan Pembina Remaja GMIM untuk memanfaatkan setiap momen dalam festival ini untuk terhubung dengan sesama peserta, membangun jaringan, dan memperdalam iman kita bersama-sama sebagai satu keluarga besar dalam pelayanan Remaja GMIM. Untuk itu marilah kita terus bergerak maju, menghadapi tantangan kemajuan teknologi dengan keberanian, dan membangun narasi yang menggugah dan memuliakan Tuhan.

Terima kasih kepada seluruh tim panitia yang bekerja keras untuk menyelenggarakan festival ini, serta kepada para pembicara dan narasumber yang berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka. Terima kasih juga kepada Remaja Dan Pembina se-Sinode GMIM, para peserta, karena kehadiran dan kontribusi Kita semua menjadikan festival ini berarti.

Semoga Festival Media Remaja GMIM ini menjadi momentum yang mendorong kita untuk melangkah maju sebagai remaja Kristen yang cerdas, kreatif, dan bertanggung jawab dalam menggunakan teknologi. Bersama, kita dapat menciptakan dampak yang positif dan menyampaikan kasih Kristus kepada dunia yang membutuhkan.



SAMBUTAN KPRS

Terima kasih, dan selamat menikmati festival ini dengan sukacita dan antusiasme.
Tuhan memberkati perjalanan kita bersama.
Remaja GMIM, siap, berakar bertumbuh dan berbuah bagi Kristus.





SAMBUTAN PANITIA

**Shalom,
Damai di Hati.**

Dunia teknologi terus berkembang secara cepat. Anak muda juga semakin kreatif memanfaatkan kemajuan ilmu teknologi tersebut, salah satunya adalah penggunaan media yang bisa mempromosikan, mendokumentasikan serta membangun identitas mereka.

Tujuan FMRG untuk memfasilitasi perkembangan teknologi di kalangan remaja dan pembina remaja GMIM, dengan memberikan kesempatan untuk belajar, berbagi, dan berkarya di bidang teknologi lewat kegiatan Festival Media Remaja GMIM 2025.

Saya mengapresiasi kegiatan ini, dengan harapan dapat melahirkan remaja-remaja yang kreatif dan bisa memberikan inspirasi bagi remaja lainnya. Sehingga dengan potensi yang mereka miliki bisa membangun masa depan yang cerah dan semua untuk kemuliaan nama Tuhan.

Salam kasih dan Damai.

Keane SuaLang

Ketua Umum Panitia *The Fest Forward 3.0*





Tentang ***THE FEST FORWARD***





The Fest Forward adalah nama kegiatan untuk
Festival Media Remaja GMIM

Maksud:

Untuk meningkatkan pelayananan **Remaja GMIM** melalui media seiring dengan perkembangan zaman

Tujuan:

- Menjadi **wadah** bagi **Remaja GMIM** untuk melatih dan menyalurkan kreatifitas;
- Menjadi **sarana** bagi **Pembina** dan **Remaja GMIM** untuk saling mengenal dan menciptakan ruang kolaborasi baik pada aras jemaat, wilayah, maupun sinode dalam menjawab tantangan pelayanan.



Fotografi



Desain Poster



Film Pendek



Konten TIKTOK



Jurnalistik



Robotic, Coding, IoT

Robotic, coding, IOT, merupakan cabang kompetisi terbaru dalam FMRG 3.0

di Tahun **2025** ini, **FMRG** akan dilaksanakan dalam Dua Kegiatan utama:

1. KOMPETISI





2. EKSEBISI, TALK SHOW, KONSER ROHANI DAN KPI



EksebisI



Talk Show



Konser Rohani dan KPI



Pelaksanaan Kegiatan : **18-19 JULI 2025**

Lokasi Kegiatan : **ATRIUM MANADO TOWN SQUARE 1**





TEMA FMRG 3.0



SURVIVAL

Tema **FMRG** tahun ini adalah "**Survival**". Tema ini relevan dengan kehidupan remaja saat ini, yang sering menghadapi berbagai tantangan seperti tekanan pergaulan, pencarian jati diri, pengaruh negatif teknologi, masalah keluarga, dan pergumulan iman.

Kata "**Survival**" berarti kemampuan bertahan di tengah kesulitan. Dalam terang iman Kristen, ini mengajarkan remaja untuk tetap kuat secara fisik, emosional, dan rohani. Mereka diajak untuk bertahan bukan dengan kekuatan sendiri, tetapi dengan mengandalkan Tuhan.

Yesaya 41:10 menjadi dasar tema ini berisi janji Tuhan yang memberi kekuatan, pertolongan, dan penyertaan. Firman ini meneguhkan hati yang takut dan ragu, dan mengingatkan bahwa Tuhan tidak pernah meninggalkan umat-Nya sendirian. Tuhan memegang tangan mereka dan menuntun menuju kemenangan.

Melalui festival ini, remaja diajak menyampaikan kisah iman mereka lewat berbagai lomba media. Ini menjadi kesempatan untuk bersaksi tentang bagaimana mereka tetap percaya kepada Tuhan di tengah tekanan. Festival ini bukan hanya ajang kreativitas, tapi juga wadah pembinaan iman agar remaja tumbuh menjadi pribadi yang kuat dan berakar dalam Kristus.



KOMPETISI



KETENTUAN UMUM

1. **Peserta Remaja** adalah **Remaja GMIM** yang **terdaftar dan tercatat SIT GMIM** pada jemaat dan/atau wilayah yang diwakilkan dan berusia **12 tahun sampai dengan 17 tahun 364 hari** per tanggal 18 Juli 2025.
2. **Pembina Remaja** adalah Pembina Remaja GMIM yang terdaftar dan tercatat SIT GMIM pada jemaat dan/atau wilayah yang diwakilkan
3. **Pihak luar** adalah **personal yang tidak termasuk dalam kategori Remaja dan Pembina Remaja di atas**. Contohnya: Orang tua, Pemuda, termasuk Remaja/Pembina Remaja yang tercatat pada jemaat/wilayah yang berbeda keputusan. Pihak luar ini hanya diperkenankan untuk crew film pendek.
4. **Pendaftaran dan penyampaian karya** dilakukan melalui laman **SIKAT Remaja GMIM: sikatremaja.gmim.info**
5. Sepuluh peserta terbaik dan pemenang akan disampaikan pada saat Eksebisi dan Talkshow pada tanggal **19 Juli 2025**



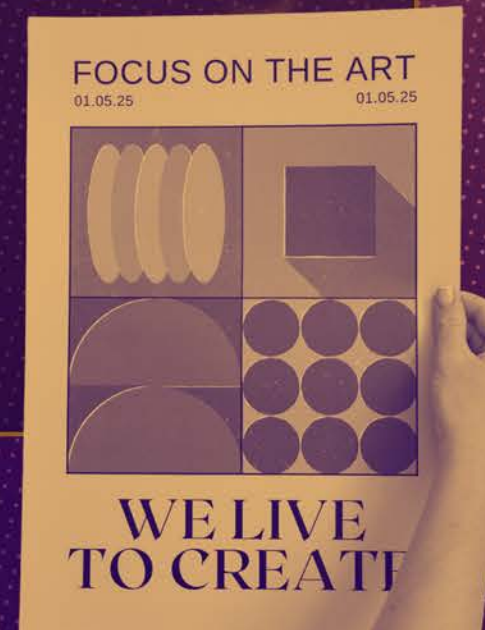
DESAIN POSTER





SEKILAS TENTANG DESAIN POSTER

1. Kompetisi ini merupakan platform yang memungkinkan para desainer grafis untuk mengekspresikan ide-ide mereka melalui medium visual yang menarik.
2. Peserta diberi kebebasan untuk menggali konsep-konsep unik dan menyampaikannya dalam bentuk poster yang menarik perhatian.
3. Poster juga menjadi sarana yang efektif untuk mempromosikan isu-isu sosial, lingkungan, dan budaya yang relevan, serta memperkuat apresiasi terhadap seni visual.





Ketentuan Lomba

DESAIN POSTER

KATEGORI REMAJA DAN PEMBINA REMAJA

1. Peserta perorangan yang terbagi dalam **2 kategori lomba** yaitu kategori **Remaja** dan kategori **Pembina Remaja**. Setiap peserta dapat memasukkan maksimal 3 poster dengan biaya pendaftaran Rp 50.000 untuk karya pertama dan masing-masing Rp 25.000 untuk karya berikutnya [jika ada].
2. Tema *campaign* poster: "**ZERO DOUBT**" untuk **kategori Remaja** dan "**AMAN BERTAHAN DI LUAR ZONA NYAMAN**" untuk **kategori Pembina Remaja**. Tema *campaign* bebas diinterpretasikan sesuai dengan kreatifitas masing-masing, mengambil dasar pada ayat Alkitab **Yesaya 41:10**.
3. Palet warna **bebas** dengan tetap memasukkan warna **ungu** sebagai simbol Remaja GMIM.
4. Konsep desain **tidak dibatasi**. Dapat menggunakan ilustrasi vektor, *freehand*, foto, tipografi, dan sebagainya. Peserta dapat menggunakan **aplikasi desain apa saja**.
5. *Campaign* yang menampilkan teks dapat menggunakan bahasa Indonesia, bahasa Inggris, bahasa Manado, atau memilih dari 9 bahasa daerah yang ada di Minahasa.





6. Semua elemen desain [font, ilustrasi, dsb] yang tidak dibeli hak gunanya oleh peserta harus bersifat bebas komersil [*free for commercial use*], serta **tidak diperkenankan** menggunakan ilustrasi dari **generative AI**. Oleh karenanya, peserta wajib mendata sumber dari aset / font yang digunakan [mis. *link download* ilustrasi / font atau nama dan *author* elemen apabila menggunakan elemen dari *library* Canva] sebagai pertanggungjawaban karya dengan mengisi dokumen formulir yang dapat di-*download* di bit.ly/assetposterff, kemudian di-*upload* kembali bersama dengan pemasukan hasil karya melalui **SIKAT Remaja GMIM**.

7. Format file hasil karya: **JPEG**, **300ppi**, ukuran **50 x 70 cm** *portrait / landscape*.

8. Karya desain **tidak boleh** melewati batas toleransi moral & kesusilaan, tidak mengandung unsur kekerasan dan pornografi, tidak bertujuan menyudutkan suku, agama, ras, dan budaya tertentu serta tidak mengandung unsur partai politik.

9. Karya yang dilombakan merupakan **karya asli peserta** yang belum pernah dikompetisikan atau dipublikasikan untuk hal komersil, serta harus bebas dari kontrak atau ikatan lain.





10. Panitia dan KPRS berhak **mendiskualifikasi** peserta dan / atau pemenang yang dianggap melanggar syarat dan ketentuan kompetisi ini.
11. Apabila di kemudian hari terdapat gugatan hak cipta, penyelenggara tidak bertanggung jawab dengan asumsi bahwa seluruh desain yang dikutsertakan merupakan karya orisinal peserta.
12. Pendaftaran dan pemasukkan hasil karya wajib melalui **SIKAT Remaja GMIM** paling lambat tanggal **8 Juli 2025**.
13. Hasil karya yang telah dimasukkan melalui SIKAT Remaja GMIM berhak digunakan untuk kepentingan pelayanan Remaja GMIM.
14. Semua hasil karya yang masuk melalui SIKAT Remaja GMIM akan dipamerkan saat pelaksanaan kegiatan **The Fest Forward** di Manado Town Square 1 pada tanggal **18-19 Juli 2025**.
15. Hasil lomba akan diumumkan saat kegiatan **The Fest Forward**.





16. Tanggal batas Pendaftaran dan Pengiriman karya: **8 Juli 2025** berupa *link Google Drive* (*Anyone with The Link/Siapapun dengan Tautan*)
17. Tata cara dan teknis pendaftaran serta pengiriman karya pada laman SIKAT akan dirilis melalui flyer di sosial media **@thefestforward**
18. Semua hasil karya yang masuk akan dipamerkan saat eksebisi di Mantos 1 pada tanggal 18 s.d. 19 Juli 2025
19. 10 peserta terbaik akan masuk ke Babak Final dan kembali berkompetisi di lokasi kegiatan (*on-site*), kemudian akan mempresentasikan hasil karyanya secara langsung di depan juri. Ketentuan teknis terkait final akan dijelaskan pada saat lomba.
20. Selain ke laman SIKAT, peserta wajib **mengunggah** desain poster ke media sosial **Instagram** peserta dengan **menandai/tag** akun **official Remaja GMIM : @remaja__gmim**
21. Akun Instagram peserta **tidak boleh di-private** sampai kegiatan selesai





22. Takarir/*caption* berisi:

Judul Karya, Nama Desainer, Penjelasan, dan Tagar/*Hashtag*

23. Tagar/*hashtag* yang digunakan:

#TheFestForward #FestivalMediaRemajaGMIM2025 #KompetisiDesainPosterRemajaGMIM2025 #RemajaGMIM

24. **Pemenang dan penghargaan kompetisi** ini berupa:

Juara 1, Juara 2, Juara 3, dan Poster Terfavorit Pilihan

25. Aspek penilaian:

Originalitas, Konsep Ide Desain, Pesan yang Disampaikan, Nilai Estetika,
Kesesuaian Tema, Teknik Penggunaan *Software*

26. Poster terfavorit ditentukan **berdasarkan jumlah *likes*** pada konten Instagram peserta





FOTOGRAFI





SEKILAS TENTANG FOTOGRAFI

Dunia fotografi yang cukup luas dan perlu ketekunan dalam mempelajarinya, menuntut pegiat fotografi untuk terus menerus mengasah kemampuan teknis dan juga kepekaan terhadap dunia sekitarnya

Mengambil jenis fotografi **Human Interest & Journalism**, diharapkan Remaja bisa menunjukkan keahlian fotografi mereka untuk menceritakan kisah manusia yang menginspirasi dan masalah sosial





Ketentuan Lomba

FOTOGRAFI

KATEGORI REMAJA

1. Tema / *style* foto ialah **human interest & journalism** dengan materi foto adalah **kegiatan remaja** apa saja di aras **sinode / wilayah / jemaat**.
2. Peserta adalah **Remaja GMIM** dan bersifat **perorangan**. Setiap peserta dapat mengirimkan maksimal 3 karya dengan biaya pendaftaran Rp 50.000 untuk karya pertama, dan masing-masing Rp 25.000 untuk karya kedua dan ketiga [jika ada].
3. Karya yang dilombakan belum pernah diikutsertakan dalam lomba fotografi lainnya dan merupakan **karya asli milik sendiri**.
4. Resolusi foto adalah resolusi maksimal dari perangkat yang digunakan.
5. File foto yang dimasukkan bersifat **fresh from gear** [tidak di-*edit*].
6. Peserta wajib bertanggung jawab penuh terhadap karya yang dikirimkan.





7. Jenis kamera digital yang digunakan bersifat bebas dan **tidak dibatasi** [*dapat menggunakan kamera DSLR, mirrorless, handphone, dll*].
8. Foto tidak mengandung penghinaan terhadap SARA, pornografi, radikalisme, kekerasan atau nilai yang melanggar aturan / hukum / norma yang berlaku.
9. Panitia dan KPRS berhak **mendiskualifikasi** peserta dan / atau pemenang yang dianggap melanggar syarat dan ketentuan kompetisi ini.
10. Hasil karya yang telah didaftarkan berhak digunakan untuk kepentingan pelayanan Remaja GMIM dengan tetap mencantumkan keterangan sumber / pemilik karya.
11. Periode pengambilan foto mulai dari **Technical Meeting 2 sampai tanggal 8 Juli 2025**. Foto yang diambil/*capture* sebelum tanggal tersebut tidak dapat diikutsertakan.
12. Pendaftaran dan pemasukkan karya foto wajib melalui di **SIKAT Remaja GMIM** dan kemudian **wajib diunggah** di media sosial **Instagram** peserta paling lambat **8 Juli 2025**.





13. Karya yang dimasukkan berupa **link Google Drive** (*Anyone with The Link/Siapapun dengan Tautan*)
14. Semua hasil karya yang masuk akan dipamerkan pada saat pelaksanaan kegiatan **The Fest Forward** di Manado Town Square 1 pada tanggal **18-19 Juli 2025**.
15. Hasil lomba akan diumumkan pada saat kegiatan **The Fest Forward**.
16. **10 peserta** dengan karya terbaik akan masuk ke **Babak Final** dan kembali berkompetisi di lokasi kegiatan [*on-site hunting*], kemudian akan menjelaskan hasil karyanya secara langsung di depan juri.
17. Pemenang ditentukan berdasarkan **gabungan nilai** antara foto pertama dan foto *on-site hunting* dengan proporsi 70%:30%





18. Selain ke laman SIKAT, peserta wajib mengunggah foto ke media sosial Instagram peserta dengan menandai/tag akun *official* Remaja GMIM : @remaja__gmim

19. Akun Instagram peserta **tidak boleh di-private** sampai kegiatan selesai

20. Takarir/*caption* berisi:

Judul Foto, Lokasi, Tanggal Pengambilan Foto, Penjelasan, dan Tagar/Hashtag

21. Tagar/*hashtag* yang digunakan:

#TheFestForward #FestivalMediaRemajaGMIM2025 #KompetisiFotografiRemajaGMIM2025

#RemajaGMIM

22. Pemenang dan penghargaan kompetisi ini berupa:

Juara 1, Juara 2, Juara 3, dan Foto Terfavorit

23. Aspek penilaian:

Orisinalitas, Kreativitas (teknik komposisi & pencahayaan), Interpretasi

24. Foto terfavorit ditentukan berdasarkan jumlah likes pada konten foto Instagram peserta





FILM PENDEK



SEKILAS TENTANG **FILM PENDEK**

Film pendek memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengeksplorasi dan menyampaikan ide-ide mereka dengan menggunakan medium audio visual yang kuat

Lomba ini juga berfungsi sebagai wadah untuk memperkuat apresiasi terhadap seni perfilman dan mendorong pemahaman yang lebih dalam tentang narasi, teknik sinematografi, dan pesan-pesan yang dapat disampaikan melalui film pendek.





Ketentuan Lomba

FILM PENDEK

KATEGORI JEMAAT ATAU WILAYAH

1. Film pendek yang dilombakan adalah kategori fiksi dengan konsep realis dengan tema "**SURVIVAL**".

Film Fiksi adalah film yang alur ceritanya ditulis sesuai imajinasi penulis naskah, berbeda dengan film dokumenter yang menyajikan kejadian atau peristiwa yang sudah terjadi.

Konsep realis maksudnya penataan tokoh dan lingkungan meniru kehidupan sehari-hari, tidak seperti fantasi [manusia bisa berubah menjadi serigala, dll]

2. Peserta adalah kelompok utusan **jemaat / wilayah**.

Komposisi Peserta :

- Untuk Talent Film Pendek: Remaja 70% dan 30% di luar Remaja [Bapak, Ibu, Pemuda dan Anak] dengan pemeran utama adalah Remaja
- Untuk *Crew* Pembuatan Film, Remaja 50%, Pembina Remaja 30%-50%, dan pihak luar 20% [opsional, jika memakai pihak luar 20%, maka Pembina Remaja harus 30%]





Jika jumlah personil ganjil, maka dilakukan pembulatan ke atas untuk unsur Remaja dan pembulatan ke bawah untuk selain Remaja.

Contoh: Jika jumlah talent 9 orang, maka unsur remaja harus 7 orang [$9 \times 70\% = 6,3$ -> dibulatkan ke atas menjadi 7 orang]

3. Pemeran Figuran/*extras* dan *cameo* diperbolehkan, tetapi tidak boleh mempengaruhi alur cerita. Penambahan *extras* dan *cameo* tidak mempengaruhi komposisi peserta untuk pemeran yang disebutkan sebelumnya

4. Biaya pendaftaran adalah sebesar Rp 150.000 untuk setiap hasil karya yang didaftarkan.

5. Wajib memasukkan sinopsis, **script** serta menyertakan *credits* sesuai dengan standart yang sudah ditentukan dan harus **memiliki dasar Firman Tuhan** [ayat Alkitab].

7. **Aspect Ratio** Film adalah 16:9

8. **Resolusi** minimal 1080p [*Full HD*]

9. Menggunakan **24 fps** [*frame per second*], atau **23,976 fps** [NTSC]

10. Penggunaan Musik yang tidak dibatasi berdasarkan hak cipta

11. Durasi Isi Film di luar *Intro* dan *Credits* minimal 7 Menit maksimal 10 Menit

12. Peserta wajib bertanggung jawab penuh terhadap karya yang dikirimkan.





13. Film pendek tidak mengandung unsur penghinaan terhadap SARA, pornografi, radikalisme, kekerasan atau nilai yang melanggar aturan/hukum/norma yang berlaku
14. Panitia dan KPRS berhak mendiskualifikasi peserta dan/atau pemenang yang dianggap **melanggar** sebagian atau seluruh **syarat dan ketentuan** kompetisi ini
15. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat
16. Hasil karya yang telah didaftarkan berhak **digunakan untuk kepentingan pelayanan Remaja GMIM** dengan tetap mencantumkan keterangan sumber/pembuat video
17. Pendaftaran dilakukan melalui laman SIKAT [<https://sikatremaja.gmim.info/>]
18. Pendaftaran dan pengunggahan video hasil karya selambat-lambatnya **8 Juli 2025**.
berupa *link Google Drive* [Anyone with The Link/Siapapun dengan Tautan]
19. Peserta wajib membuat **poster** [ukuran 1080 x 1350 rasio 4:5 portrait] dan **trailer film** [ukuran 1920 x 1080 rasio 16:9 landscape] sepanjang **30 detik** dan **diunggah** di akun **Instagram** salah satu pihak / entitas yang terkait, dengan menandai / tag akun **@remaja__gmim**. **Hashtag** yang digunakan yaitu **#FestivalMediaRemajaGMIM2025 #ShortMovieFMRG2025 #RemajaGMIM**





20. **10 Peserta/Tim** dengan **karya terbaik** akan memaparkan hasil karyanya secara langsung didepan juri saat kegiatan **The Fest Forward** [FMRG 3.0]

21. Tagar/*Hashtag* yang digunakan pada takarir/*caption*:

#TheFestForward #FestivalMediaRemajaGMIM2025 #KompetisiFilmPendekRemajaGMIM2025

#RemajaGMIM

22. Pemenang dan penghargaan kompetisi ini berupa:

- Juara 1
- Juara 2
- Juara 3
- *Best Cinematography*
- *Best Story & Directing*
- *Best Editing, Sound Design, & Music*

23. Aspek penilaian:

- Ide Cerita, Kesesuaian Tema, Penyutradaraan
- Teknik sinematografi
- Kreativitas





KONTEN TIKTOK





SEKILAS TENTANG TIKTOK ROHANI

Pada dunia media sosial yang terus berkembang, unsur-unsur pelayanan juga dituntut untuk mampu beradaptasi dengan perkembangan yang ada sehingga tetap menjawab kebutuhan pelayanan khususnya pelayanan remaja.

Saat ini media sosial TikTok menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat terlebih khusus Generasi Alpha





Ketentuan Lomba

KONTEN TIKTOK

KATEGORI REMAJA

1. Tema konten yang dilombakan adalah "**LET'S SURVIVE THE WORLD WITH HIS STORY**" mengacu pada **Yesaya 41:10** dengan konsep video di mana peserta menggambarkan / menjelaskan bagaimana remaja bertahan di dunia yang keras, penuh tantangan, godaan, ketidakpastian dan penderitaan, karena dunia saat ini menawarkan begitu banyak tekanan sosial maupun mental, seperti budaya populer, distraksi media sosial, standar sukses duniawi, hingga godaan untuk meninggalkan iman.
2. Peserta adalah **Remaja GMIM**, bersifat **perorangan** atau **tim jemaat**. Setiap peserta dapat mengirimkan maksimal 3 karya video dengan biaya pendaftaran Rp 50.000 untuk karya pertama, dan masing-masing Rp 25.000 untuk kedua dan ketiga [jika ada].
3. Durasi maksimal video **180 detik** [3 menit] dengan **rasio 9:16** dan **resolusi 1080 x 1920 Full HD** dalam bentuk **vertical video**.
4. Di dalam konten harus terdapat ucapan "**Syalom**" dan "**Damai di hati**" yang sifatnya bebas dimasukkan di bagian manapun sepanjang durasi video.





5. Musik yang digunakan adalah **Lagu Original Remaja GMIM, Lagu/Instrumen Bebas Rohani**. Lagu **tidak dalam kondisi remixing**, penggunaan lagu harus bersifat **bebas copyright**, sesuai dengan syarat yang diberlakukan oleh platform TikTok. Jika saat penggunaan terjadi “suara dibisukan” oleh TikTok, artinya peserta harus mengganti lagu atau instrumen yang digunakan dan diupload kembali. **Backsound** dapat dikombinasikan dengan **voice over** dan **sound effect** dengan memperhatikan keseimbangan volume.
6. Apabila dalam isi konten terdapat penggunaan **bahasa asing, bahasa daerah** ataupun **bahasa isyarat** maka peserta wajib menyertakan **teks terjemahan** dalam Bahasa Indonesia pada video.
7. Hasil karya **tidak mengandung unsur** penghinaan terhadap SARA, pornografi, radikalisme, kekerasan atau nilai yang melanggar aturan / hukum / norma yang berlaku.
8. Video TikTok bersifat **orisinal, bukan plagiasi** dan tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak manapun dan belum pernah dilombakan sebelumnya.
9. Karya yang dilombakan **berhak digunakan** untuk kepentingan pelayanan Remaja GMIM.
10. Peserta wajib melakukan pendaftaran melalui **SIKAT Remaja GMIM**, kemudian mengunggah video hasil karya di akun media sosial **TikTok masing-masing peserta** [akun tidak boleh di-private] paling lambat **8 Juli 2025** karya dikirim melalui **link Google Drive** [*Anyone with The Link/Siapapun dengan Tautan*]





11. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat .
12. Video Tiktok yang diunggah ke media sosial Tiktok Peserta, **wajib** menandai Akun TikTok Remaja GMIM [@remajagmim], WAJIB membubuhkan *hashtag* dalam Deskripsi/*Caption* sebagai berikut: **#FestivalMediaRemajaGMIM2025 #KompetisiTiktokRemajaGMIM2025 #RemajaGMIM #RemajaBagiKristus** serta menonaktifkan *allow comment*, *allow duet*, dan *allow stitch*.
13. Akun Tiktok peserta **tidak boleh di-private** sampai kegiatan selesai .
14. Panitia dan KPRS berhak **mendiskualifikasi** peserta dan / atau pemenang yang dianggap melanggar syarat dan ketentuan kompetisi ini.
15. Hasil lomba akan diumumkan saat kegiatan ***The Fest Forward*** di **Manado Town Square 1** pada tanggal **18-19 Juli 2025**.
16. **10 peserta** dengan karya terbaik akan **memaparkan karyanya** secara langsung di depan juri pada saat kegiatan ***The Fest Forward***.





17. **Pemenang dan penghargaan** kompetisi ini berupa:

Juara 1, Juara 2, Juara 3, dan Video Terfavorit

18. **Aspek penilaian:**

Relevansi dengan tema, Pengarahan dan Narasi,

Kreatifitas, Kualitas Produksi, Kesesuaian dan Etika, Pesan Positif

19. **Video terfavorit** ditentukan berdasarkan jumlah *Likes* pada konten Tiktok peserta





JURNALISTIK



SEKILAS TENTANG JURNALISTIK

Jurnalistik berperan sebagai media untuk menyuarakan nilai-nilai kekristenan, membagikan kegiatan pelayanan, serta menjadi sarana pengembangan kreativitas dan kepedulian sosial.

Dalam jurnalistik kita bisa belajar menyampaikan pesan-pesan iman, kasih, dan pengharapan dengan cara yang relevan dan menarik bagi sesama. Kegiatan jurnalistik juga mendorong remaja untuk aktif, bertanggung jawab, dan menjadi terang di tengah masyarakat dengan memanfaatkan media secara positif dan membangun.





Ketentuan Lomba

JURNALISTIK

KATEGORI REMAJA

1. Peserta adalah **Remaja GMIM**. Pendaftaran peserta wajib dilakukan melalui **SIKAT Remaja GMIM** dengan biaya Rp 25.000 / peserta paling lambat **8 Juli 2025**.
2. Format yang dikirimkan berbentuk **Portable Document Format (.pdf)**.
3. Format dokumen karya jurnalistik dapat di unduh melalui link: **bit.ly/jurnalistikfestforward25**.
4. Karya jurnalistik dikumpulkan mengikuti instruksi penyelenggara lomba pada saat selesai pelaksanaan kegiatan hari pertama **The Fest Forward** tanggal **18 Juli 2025**.
5. Tulisan dari pemenang karya jurnalistik akan dipublikasikan melalui media cetak / elektronik.
6. Standar penulisan berita tentang pelaksanaan **The Fest Forward**:





- Menggunakan **Bahasa Indonesia** yang baik dan benar
- Menggunakan kalimat efektif
- Menentukan topik / judul berita
- Mengumpulkan informasi
- Mencatat hal hal yang penting
- Membuat *lead* berita
- Membuat badan berita
- Menggunakan standar penulisan **5W & 1H** [*what, where, who, why, when, how*]
- Menggunakan struktur piramida terbalik
- Berita bersifat faktual dan aktual
- Jumlah kata adalah **300 - 400** kata

7. Karya bersifat **orisinal**, yaitu wajib ditulis oleh peserta sendiri tanpa campur tangan orang lain dan **tidak boleh menggunakan ChatGPT**.

8. Peserta akan diberikan Tanda Identitas "**Press**" diberi kesempatan dan kebebasan untuk meliput kegiatan di hari pertama The Fest Forward 2025 dari depan dan belakang layar sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh Panitia.

9. Peserta diwajibkan hadir sebelum Ibadah Pembukaan *The Fest Forward* agar dapat meliput kegiatan secara maksimal.

10. Waktu yang diberikan kepada peserta untuk meliput dan menyusun hasil karya sampai dengan pukul 17.30 WITA.





11. Untuk pemasukan karya dimulai pada pukul 17.31 s.d. 18.00 WITA
12. Setelah Pemasukan Karya, 10 Peserta dengan karya terbaik akan dihubungi oleh panitia.
13. Semua peserta akan mempresentasikan hasil karyanya di depan panel juri
14. Pemenang dan Penghargaan kompetisi ini berupa:
Juara 1, Juara 2, Juara 3
15. **Aspek penilaian:**
Kesesuaian Tema/Judul, Kelengkapan berita, Penerapan Kode Etik, Kedalaman liputan, Kemasan, Apakah karya jurnalistik relevan dengan target audiens yang hadir pada kegiatan/acara.





ROBOTIC, CODING, IoT



SEKILAS TENTANG ROBOTIC, CODING, IoT

Era **Society 5.0**, memperlihatkan bahwa gereja berperan penting dalam penguatan karakter remaja melalui pemanfaatan teknologi digital.

IoT membuka peluang untuk menciptakan lingkungan gereja yang lebih terhubung, remaja diajak untuk tidak hanya menjadi konsumen teknologi, tetapi juga pencipta yang berkontribusi bagi kemajuan pelayanan dan komunitas gereja.

Belajar **Robotic coding** dan **IoT** dapat mengasah kreativitas dan logika remaja selain dapat berkontribusi dalam pelayanan gereja.



Ketentuan Lomba

ROBOTIC, CODING, IOT

KOMPETISI GABUNGAN KATEGORI REMAJA

➤ TUJUAN LOMBA

1. Mengasah nalar dan kemampuan problem solving remaja.
2. Mengintegrasikan teknologi untuk mendukung pelayanan di gereja.
3. Menanamkan nilai kolaborasi, tanggung jawab, dan inovasi sejak dini.
4. Menumbuhkan minat terhadap dunia *Science, Technology, Engineering, Mathematics* [STEM] dalam konteks iman Kristen.

➤ KOMPETISI: *TECHMISSION CHALLENGE*

Peserta akan mengembangkan **solusi berbasis coding, robotika**, dan/atau **IoT** untuk kasus nyata dalam pelayanan gereja, misalnya:

- Sistem absensi jemaat otomatis dengan QR/IoT sensor.
- Alat bantu visual/audio untuk ibadah inklusif [misal bagi jemaat tunarungu].
- Pengingat ibadah/interaksi remaja berbasis aplikasi.
- Robot penyambut tamu/interaktif untuk Sekolah Minggu.
- Sistem pemantauan lingkungan gereja [suhu, kelembapan, listrik, dll].





➤ PESERTA dan PENDAFTARAN

- Remaja GMIM usia **12-17 tahun 364 hari** pada saat pelaksanaan lomba
- Tim beranggotakan **2-4 orang remaja GMIM (tim bisa gabungan dari beberapa jemaat)**
- Peserta dapat didampingi mentor [guru atau pembina remaja]
- Pendaftaran peserta wajib dilakukan melalui **SIKAT Remaja GMIM** dengan biaya Rp. 50.000 / peserta atau tim paling lambat **8 Juli 2025**. [Bagi **peserta utusan Tim**, mendaftar melalui sikat masing-masing jemaat]

➤ RANGKAIAN KEGIATAN

TAHAPAN	KEGIATAN	KETERANGAN
1. Pendaftaran	Via online form	Nama tim, usia, ide awal
2. Proposal & <i>Prototype</i>	Pengumpulan proposal singkat + video/demo alat	Template disiapkan panitia
3. Presentasi & Penjurian	<i>Live</i> [offline/online] presentasi solusi	Disertai sesi tanya jawab
4. Final & Penghargaan	Presentasi terbuka + pengumuman pemenang	<i>Showcase</i> alat/aplikasi

➤ KRITERIA PENILAIAN

ASPEK	BOBOT	PENJELASAN
Relevansi dengan pelayanan gereja	25%	Apakah ide membantu aktivitas rohani/pelayanan
Inovasi & kreativitas	20%	Sejauh mana solusi unik dan bermanfaat
Implementasi teknis	25%	Kualitas coding, rangkaian alat, tampilan aplikasi
Presentasi & dokumentasi	15%	Cara tim menjelaskan solusi dan cara kerja
Kerja sama tim & nilai-nilai kekristenan	15%	Etika, kolaborasi, dan penghayatan nilai rohani





↳ **TEKNIS LOMBA: ORISINALITAS KARYA**

1. **Batasan** Penggunaan *Template / Code* dari Internet

- Peserta boleh menggunakan *library* atau *template open source* dengan batas wajar, tapi harus dijelaskan secara transparan:
 - Sumbernya [*link* GitHub/dokumentasi]
 - Bagian mana yang dibuat sendiri dan mana yang diambil
- Penilai akan lebih menghargai kreativitas dan inovasi daripada sekadar “*build-and-run*”.

2. **Wawancara** Proyek

- Setiap tim akan menjalani sesi presentasi dan tanya jawab dengan juri.
 - Tujuannya: menguji pemahaman peserta terhadap kode, hardware, dan alur logika.
 - Jika peserta tidak dapat menjelaskan bagian yang krusial poin orisinalitas bisa dikurangi.

3. **Nilai Tambah** untuk Inovasi

- Juri memberikan bobot khusus pada:
 - Inovasi yang relevan dengan konteks pelayanan gereja
 - Penyederhanaan ide kompleks menjadi solusi praktis
 - Adaptasi teknologi ke kebutuhan lokal/jemaat

↳ **Pemenang dan Penghargaan kompetisi ini berupa:**

Juara 1, Juara 2, Juara 3





INFORMASI LAINNYA

1. Panduan ini adalah hasil perampungan dari **Technical Meeting #1 The Fest Forward 2025**
2. Kegiatan **Workshop** akan dilaksanakan pada hari **Sabtu 14 Juni 2025** di **Wilayah Manado Malalayang**.
3. Kegiatan **Pre Event The Fest Forward 2025** dapat dilihat di akun instagram **@thefestforward**.
4. **Kabar terbaru** seputar kegiatan **The Fest Forward 2025** dapat disimak di media sosial instagram **@thefestforward** atau di media sosial resmi **Remaja GMIM**.
5. Info detail terkait pendaftaran dan pemasukkan hasil karya dapat menghubungi bidang TIK KPRS GMIM [0811-4315-709 a.n. **Pnt. Christian Welang** dan 0812-7196-1008 a.n. **Pnt. Mario Tamebaha**].
6. Tata cara dan teknis pendaftaran serta pengiriman karya pada laman SIKAT akan dirilis melalui *flyer* di media sosial instagram **@thefestforward**.



PENUTUP



PENUTUP

Demikianlah **panduan** ini disusun sebagai referensi bagi Remaja dan Pembina Remaja GMIM, juga bagi setiap pihak yang terlibat dalam pelayanan Remaja GMIM untuk memahami kegiatan The Fest Forward 2025 ini. Semoga panduan ini dapat memberikan wawasan yang berharga dan membantu dalam mengembangkan potensi dan pelayanan Remaja GMIM. Tuhan Yesus memberkati.

Remaja GMIM

Berakar, Bertumbuh, Berbuah Bagi Kristus!