

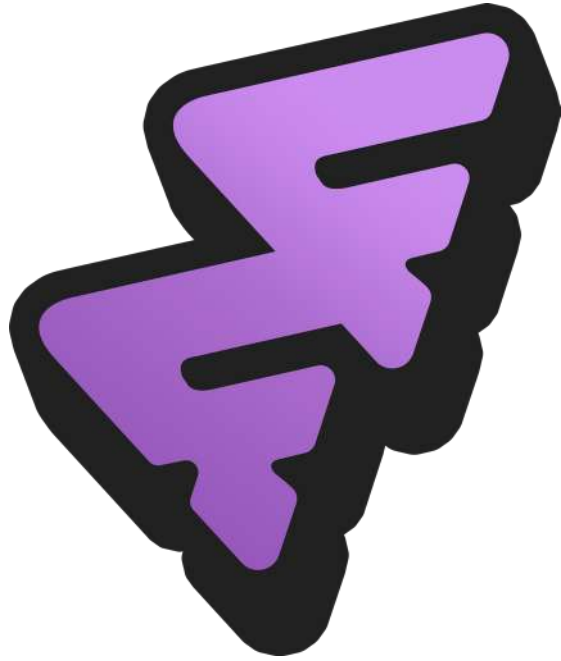
BUKU PANDUAN

the Festival Forward



FESTIVAL MEDIA REMAJA GMIM 2023

BUKU PANDUAN Rilis 1.1a
(Draft Pasca TM1)





THE LOGO

FESTIVAL MEDIA REMAJA GMIM



Basic



Bentuk yang menyerupai simbol **fast forward** ►► sebagai adaptasi dari nama kegiatan yang juga melambangkan **semangat remaja** dengan jiwa muda yang selalu siap dan cepat untuk bergerak maju, tidak hanya berdiam ataupun tertinggal meski berhadapan dengan laju perkembangan zaman yang begitu pesat.



3D



Bentuk yang menyerupai huruf **FF** yang juga diambil dari nama kegiatan: **The Fest Forward**.



Bentuk seperti **bergandengan tangan** sebagai simbol bergerak secara bersama, sebagaimana remaja dan pembina remaja Kristen di dalam kehidupan dan pelayanannya. Tidak ada yang bisa berjalan sendiri, semuanya saling melengkapi. Dengan begitu kita dapat maju bersama-sama dan berbuah yang baik bagi banyak orang.



Solid
Color





TYPOGRAPHY



the Fest Forward

FESTIVAL MEDIA REMAJA GMIM 2023



FESTIVAL MEDIA REMAJA GMIM 2023

Solid Color (Black)



FESTIVAL MEDIA REMAJA GMIM 2023

Solid Color (White)

Color Palette

#a156e9

#b885e6

#debbff

#77abb7

#212121

Ungu - Warna official Remaja GMIM. **Abu Gelap** - Tegak, tangkas, sigap dan memiliki tekad kuat.

Hijau toska - Jiwa yang penuh semangat, ceria dan berwarna / selalu penuh dengan kreatifitas.

Sambutan KPRS

Salam sejahtera dalam kasih Kristus! KPRS dengan sukacita yang besar menyambut seluruh keluarga besar Remaja GMIM dalam Festival Media Remaja GMIM yang luar biasa ini.

Ini merupakan kegiatan Perdana dalam kalender kerja KPRS, untuk itu saat ini, kita berkumpul sebagai generasi muda Harapan Gereja yang diberi kesempatan untuk mengembangkan dan menggali potensi media dalamewartakan Injil dan membangun dunia yang lebih baik.

Festival ini menjadi panggung bagi kita semua untuk mengembangkan pemahaman yang mendalam tentang peran media dalam kehidupan kita. Melalui lokakarya, diskusi, dan pertemuan dengan ahli media Kristen yang berbakat, kita akan mendapatkan wawasan yang berharga tentang bagaimana memanfaatkan media dengan bijaksana, kreatif, dan bermakna.

Ini juga merupakan kesempatan untuk berbagi ide, inspirasi, dan karya-karya kita sendiri. Melalui kompetisi dan showcase kreativitas, kita dapat memperlihatkan potensi luar biasa yang ada dalam diri kita dan menginspirasi satu sama lain untuk menciptakan konten yang bernilai dan berdampak.

...

Sambutan KPRS

...

KPRS mengajak kita Remaja GMIM untuk memanfaatkan setiap momen dalam festival ini untuk terhubung dengan sesama peserta, membangun jaringan, dan memperdalam iman kita bersama-sama sebagai satu Keluarga besar dalam pelayanan Remaja GMIM. Untuk itu marilah kita terus bergerak maju, menghadapi tantangan media dengan keberanian, dan membangun narasi yang menggugah dan memuliakan Tuhan.

Terima kasih kepada seluruh tim panitia yang telah bekerja keras untuk menyelenggarakan festival ini, serta kepada para pembicara dan narasumber yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka. Terima kasih juga kepada Remaja Dan Pembina se-Sinode GMIM, para peserta, karena kehadiran dan kontribusi Kita semua menjadikan festival ini berarti.

Semoga Festival Media Remaja GMIM ini menjadi momentum yang mendorong kita untuk melangkah maju sebagai remaja Kristen yang cerdas, kreatif, dan bertanggung jawab dalam menggunakan media. Bersama, kita dapat menciptakan dampak yang positif dan menyampaikan kasih Kristus kepada dunia yang membutuhkan.

...

Sambutan KPRS

Terima kasih, dan selamat menikmati festival ini dengan sukacita dan antusiasme. Tuhan memberkati perjalanan kita bersama di dunia media.

Remaja GMIM bersama Yesus Pasti Kita Bisa



Sambutan Panitia

Syalom!

Terpujilah Tuhan Yesus Kristus, Sang Kepala Gereja, atas perkenannya Remaja GMIM untuk pertama kalinya akan melaksanakan Festival Media Remaja GMIM, yang akan kita kenal dengan nama: **"The Fest Forward"** pada tahun 2023 ini

Kami selaku panitia berterima kasih kepada Badan Pekerja Majelis Sinode GMIM melalui Komisi Pelayanan Remaja yang telah memberikan tanggung jawab kepada kami sebagai penyelenggara kegiatan ini

Kami berharap kegiatan ini dapat menjadi wadah bagi Remaja dan Pembina Remaja untuk menuangkan kreatifitas, serta menciptakan ruang kolaborasi untuk menjawab tantangan pelayanan yang lebih luas lagi

Semoga kita dapat mengikuti kegiatan ini dengan penuh sukacita iman, karena semua yang kita lakukan yaitu untuk kebesaran nama Tuhan Yesus Kristus.

Salam kasih, Panitia



the
forward

TENTANG **THE FEST FORWARD**

The Fest Forward adalah nama kegiatan untuk Festival Media Remaja GMIM

Maksud:

untuk meningkatkan pelayananan Remaja GMIM melalui media seiring dengan perkembangan zaman

Tujuan:

1. menjadi wadah bagi Remaja GMIM untuk melatih dan menyalurkan kreatifitas;
2. menjadi sarana bagi Pembina dan Remaja GMIM untuk saling mengenal dan menciptakan ruang kolaborasi baik pada aras jemaat, wilayah, maupun sinode dalam menjawab tantangan pelayanan

KEGIATAN **THE FEST FORWARD**

Tahun 2023 ini, akan dilaksanakan dalam dua kegiatan utama:

Kompetisi:

Film Pendek, Fotografi, Desain Poster, Tiktok

Eksebisi dan Talkshow:

1 - 2 September 2023, Megamall Manado

TEMA

Segaris dengan nama kegiatan,
tema *The Fest Forward* tahun 2023 adalah **"Forward"**

Sebagai orang percaya, kita semua telah menerima
kabar keselamatan dalam Injil Yesus Kristus

Kabar keselamatan ini perlu kita teruskan (*Forward*) kepada semua orang
dengan segala daya, termasuk melalui media

EKSEBISI & *TALKSHOW*

EKSEBISI & TALKSHOW

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada **tanggal 1 -2 September 2023**
di Megamall Manado

Dalam eksebisi akan dit**ampilkan karya-karya peserta** dari kompetisi yang diselenggarakan, dan babak final fotografi dan desain poster, **pengumuman pemenang** kompetisi, games, dan banyak acara seru lainnya

EKSEBISI & TALKSHOW

Terdapat juga booth/stand dari jemaat atau pun dari unit/entitas sebagai tempat berbagi pengalaman dan informasi terkait pelayanan melalui media **(pameran)**

Teknis keikutsertaan jemaat sebagai peserta booth/stand akan disampaikan kemudian.



THE FEST FORWARD | 2023

KOMPETISI

KETENTUAN UMUM

KETENTUAN UMUM

1. **Peserta Remaja** adalah Remaja GMIM yang terdaftar dan tercatat SIT GMIM pada jemaat dan/atau wilayah yang diwakilkan, yang berusia 12 tahun sampai dengan 16 tahun 364 hari per tanggal 2 September 2023

2. **Pembina Remaja** adalah Pembina Remaja GMIM yang terdaftar dan tercatat SIT GMIM pada jemaat dan/atau wilayah yang diwakilkan

3. **Pihak luar** adalah personal yang tidak termasuk dalam kategori Remaja dan Pembina Remaja di atas.

Contohnya: Orang tua, Pemuda, termasuk Remaja/Pembina Remaja yang tercatat pada jemaat/wilayah yang berbeda perutusan.

Pihak luar ini hanya diperkenankan untuk *crew* film pendek

KETENTUAN UMUM

4. **Pendaftaran dan penyampaian karya** dilakukan melalui laman SIKAT Remaja GMIM:
<https://sikatremaja.gmim.info/>
5. **Sepuluh peserta terbaik** dan pemenang akan disampaikan pada saat Eksebisi dan Talkshow pada tanggal 1-2 September 2023 di Megamall Manado

KOMPETISI: FOTOGRAFI

SEKILAS TENTANG **FOTOGRAFI**

Dunia fotografi yang cukup luas dan perlu ketekunan dalam mempelajarinya, menuntut pegiat fotografi untuk terus menerus mengasah kemampuan teknis dan juga kepekaan terhadap dunia sekitarnya

Mengambil jenis fotografi Human Interest & Journalism, diharapkan Remaja bisa menunjukkan keahlian fotografi mereka untuk menceritakan kisah manusia yang menginspirasi dan masalah sosial

KETENTUAN **FOTOGRAFI**

1. Jenis Foto adalah **Human Interest & Journalism**.
Yang menjadi objek foto adalah kegiatan Remaja baik aras Sinode, Wilayah dan Jemaat
2. **Peserta** adalah Remaja dan bersifat perorangan
3. Setiap peserta dapat mengirimkan **maksimal tiga** karya foto
4. **Biaya pendaftaran** sebesar Rp50.000 untuk karya pertama, dan masing-masing Rp 25.000 untuk karya kedua dan ketiga (jika ada)
5. Foto yang dikirim **belum pernah diikutsertakan** dalam lomba Fotografi lainnya dan karya asli milik sendiri

KETENTUAN **FOTOGRAFI**

6. **Periode pengambilan foto** mulai tanggal 24 Juli 2023.
Foto yang diambil/*capture* sebelum tanggal tersebut tidak dapat diikutsertakan
7. Karya yang dikirimkan bersifat ***Fresh From Gear*** (tidak di-*edit*)
8. File Foto wajib dimasukkan ke panitia dengan **resolusi maksimal** dari **perangkat yang digunakan**
9. Peserta wajib **bertanggung jawab penuh** terhadap karya yang dikirimkan
10. Jenis **kamera digital** yang digunakan bebas dan tidak dibatasi (misal *DSLR, mirrorless, handphone, dll.*)

KETENTUAN **FOTOGRAFI**

11. Foto **tidak mengandung unsur** penghinaan terhadap SARA, pornografi, radikalisme, kekerasan atau nilai yang melanggar aturan/hukum/norma yang berlaku
12. Panitia dan KPRS berhak mend**iskualifikasi** peserta dan/atau pemenang yang dianggap **melanggar syarat dan ketentuan** kompetisi ini
13. Karya foto yang telah didaftarkan berhak **digunakan untuk kepentingan pelayanan Remaja GMIM** dengan tetap mencantumkan sumber/pemilik karya

KETENTUAN **FOTOGRAFI**

14. Pendaftaran dilakukan melalui laman SIKAT

(<https://sikatremaja.gmim.info/>)

15. Tanggal batas Pendaftaran dan Pengiriman karya:

25 Agustus 2023

16. **Tata cara dan teknis pendaftaran** serta pengiriman karya pada laman SIKAT akan ditambahkan pada pembaharuan panduan berikutnya

17. Semua hasil karya yang masuk akan **dipamerkan** pada saat eksibisi di Megamall tanggal 1-2 September 2023

KETENTUAN **FOTOGRAFI**

18. Sepuluh peserta dengan karya terbaik akan masuk ke **babak final** dan kembali berkompetisi di lokasi kegiatan (*on-site hunting*) kemudian akan memaparkan hasil karyanya secara langsung di depan juri
19. Pemenang ditentukan berdasarkan **gabungan nilai** antara foto pertama dan foto *on-site hunting* dengan proporsi 70%:30%
20. Selain ke laman SIKAT, peserta wajib **mengunggah** foto ke media sosial **Instagram** peserta dengan **menandai/tag** akun **official Remaja GMIM** :
@remaja_gmim
21. Akun Instagram peserta **tidak boleh di-private** sampai kegiatan selesai

KETENTUAN **FOTOGRAFI**

22. **Takarir/caption** berisi:

Judul Foto, Lokasi, Tanggal Pengambilan Foto, Penjelasan, dan Tagar/*Hashtag*

23. Tagar/*hashtag* yang digunakan:

#TheFestForward

#FestivalMediaRemajaGMIM2023

#KompetisiFotografiRemajaGMIM2023

#RemajaGMIM

KETENTUAN **FOTOGRAFI**

24. **Pemenang dan penghargaan kompetisi** ini berupa:

Juara 1, Juara 2, Juara 3, dan Foto Terfavorit

25. **Aspek penilaian:**

Orisinalitas, Kreativitas (teknik komposisi & pencahayaan), Interpretasi

26. **Foto terfavorit** ditentukan berdasarkan jumlah *likes* pada konten foto Instagram peserta

KOMPETISI: DESAIN POSTER

SEKILAS TENTANG **DESAIN POSTER**

Kompetisi ini merupakan platform yang memungkinkan para desainer grafis untuk mengekspresikan ide-ide mereka melalui medium visual yang menarik

Peserta diberi kebebasan untuk menggali konsep-konsep unik dan menyampaikannya dalam bentuk poster yang menarik perhatian

Poster juga menjadi sarana yang efektif untuk mempromosikan isu-isu sosial, lingkungan, dan budaya yang relevan, serta memperkuat apresiasi terhadap seni visual

KETENTUAN **DESAIN POSTER**

1. Karya dibuat sesuai dengan campaign **“TEKNOLOGI DAN PELAYANAN”**
(bebas diinterpretasikan sesuai dengan kreatifitas masing-masing)
2. **Peserta** adalah Remaja GMIM perwakilan jemaat
yang terdiri dari 1-3 orang
3. Setiap peserta dapat mengirimkan **maksimal tiga poster** dengan **biaya pendaftaran** Rp50.000 untuk karya pertama dan masing-masing Rp25.000 untuk karya selanjutnya (jika ada)
4. **Palet warna** bebas dengan tetap memasukkan **warna ungu** sebagai warna Simbol Remaja GMIM
5. **Konsep desain bebas**, dapat menggunakan ilustrasi vektor atau free-hand, foto, tipografi, dan sebagainya

KETENTUAN **DESAIN POSTER**

6. *Campaign* yang menampilkan teks dapat **menggunakan bahasa** Indonesia, bahasa Inggris, bahasa Manado, atau memilih dari sembilan bahasa daerah yang ada di Minahasa
7. Semua **elemen desain** (*font*, ilustrasi, dsb.) yang tidak dibeli hak gunanya oleh peserta harus bersifat bebas komersil (*free for commercial use*). Peserta juga wajib mendata sumber dari *asset/font* yang digunakan (misalnya: *link download*) sebagai pertanggungjawaban karya apabila diperlukan

KETENTUAN **DESAIN POSTER**

8. **Format hasil** karya JPEG, 300ppi, ukuran 50 x 70cm *portrait/landscape*
9. Karya desain **tidak boleh melewati batas** toleransi moral & kesusilaan, tidak mengandung unsur kekerasan dan pornografi, serta tidak bertujuan menyudutkan suku, agama, ras, dan budaya tertentu serta unsur partai politik
10. Karya yang dilombakan merupakan **karya asli peserta** dan belum pernah diikutsertakan atau dipublikasikan untuk keperluan yang bersifat komersil serta harus bebas dari setiap kontrak atau ikatan lain
11. Panitia dan KPRS berhak mend**iskualifikasi** peserta dan/atau pemenang yang dianggap melanggar syarat dan ketentuan kompetisi ini

KETENTUAN **DESAIN POSTER**

12. Apabila di kemudian hari terdapat gugatan hak cipta, pihak penyelenggara tidak bertanggung jawab atas hal tersebut dengan asumsi bahwa seluruh desain yang diikutsertakan merupakan karya orisinil peserta

13. Hasil karya yang telah didaftarkan berhak digunakan untuk kepentingan pelayanan Remaja GMIM

14. Pendaftaran dilakukan melalui laman SIKAT

(<https://sikatremaja.gmim.info/>)

15. Tanggal batas Pendaftaran dan Pengiriman karya:

25 Agustus 2023

KETENTUAN **DESAIN POSTER**

16. **Tata cara dan teknis pendaftaran** serta pengiriman karya pada laman SIKAT akan ditambahkan pada pembaharuan panduan berikutnya
17. Semua hasil karya yang masuk akan **dipamerkan** pada saat eksebisi di Megamall tanggal 1-2 September 2023
18. **Sepuluh peserta** dengan karya terbaik akan masuk ke **babak final** dan kembali berkompetisi di lokasi kegiatan, kemudian akan memaparkan hasil karyanya secara langsung di depan juri. Ketentuan teknis terkait final akan ditambahkan pada pembaharuan panduan berikutnya

KETENTUAN **DESAIN POSTER**

19. Selain ke laman SIKAT, peserta wajib **mengunggah** desain poster ke media sosial **Instagram** peserta dengan **menandai/tag akun official Remaja GMIM : @remaja_gmim**
20. Akun Instagram peserta **tidak boleh di-private** sampai kegiatan selesai

KETENTUAN **DESAIN POSTER**

21. **Takarir/caption** berisi:

Judul Karya, Nama Desainer, Penjelasan, dan Tagar/*Hashtag*

22. Tagar/*hashtag* yang digunakan:

#TheFestForward

#FestivalMediaRemajaGMIM2023

#KompetisiDesainPosterRemajaGMIM2023

#RemajaGMIM

KETENTUAN **DESAIN POSTER**

23. **Pemenang dan penghargaan kompetisi** ini berupa:

Juara 1, Juara 2, Juara 3, dan Poster Terfavorit

24. **Aspek penilaian:**

Originalitas, Konsep Ide Desain,

Pesan yang Disampaikan, Nilai Estetika,

Kesesuaian Tema, Teknik Penggunaan Software

25. **Poster terfavorit** ditentukan berdasarkan jumlah *likes* pada konten Instagram peserta

KOMPETISI: FILM PENDEK

SEKILAS TENTANG **FILM PENDEK**

Film pendek memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengeksplorasi dan menyampaikan ide-ide mereka dengan menggunakan medium audio visual yang kuat

Lomba ini juga berfungsi sebagai wadah untuk memperkuat apresiasi terhadap seni perfilman dan mendorong pemahaman yang lebih dalam tentang narasi, teknik sinematografi, dan pesan-pesan yang dapat disampaikan melalui film pendek.

KETENTUAN **FILM PENDEK**

1. Tema cerita adalah "**Forward**"

2. Jenis "**Fiksi**" dengan konsep "**realis**"

Film Fiksi adalah film yang alur ceritanya ditulis sesuai imajinasi penulis naskah, berbeda dengan film dokumenter yang menyajikan kejadian atau peristiwa yang sudah terjadi.

Konsep realis maksudnya penataan tokoh dan lingkungan meniru kehidupan sehari-hari, tidak seperti fantasi (manusia bisa berubah menjadi serigala, dll)

3. **Peserta** adalah kelompok utusan jemaat/wilayah, terdiri dari:

Pemeran/*Talent* dan Kru/*Crew*

KETENTUAN **FILM PENDEK**

4. Komposisi peserta:

Untuk **Talent** Film Pendek: Remaja 70% dan 30% di luar Remaja dan untuk pemeran utama adalah Remaja

Untuk **Crew** Pembuatan Film, Remaja 50%, Pembina Remaja 30%-50%, dan pihak luar 20% (opsional, jika memakai pihak luar 20%, maka Pembina Remaja harus 30%)

Jika jumlah personil ganjil, maka dilakukan **pembulatan ke atas untuk unsur Remaja** dan pembulatan ke bawah untuk selain Remaja.

Contoh: Jika jumlah talent 9 orang, maka unsur remaja harus 7 orang
($9 \times 70\% = 6,3 \rightarrow$ dibulatkan ke atas menjadi 7 orang)

KETENTUAN **FILM PENDEK**

5. **Pemeran Figuran/*extras* dan *cameo*** diperbolehkan, tetapi tidak boleh mempengaruhi alur cerita. Penambahan *extras* dan *cameo* tidak mempengaruhi komposisi peserta untuk pemeran yang disebutkan sebelumnya
6. **Biaya pendaftaran** sebesar Rp150.000 untuk setiap karya yang didaftarkan
7. Wajib memasukkan **Sinopsis dan Script** serta **Credit** sesuai dengan standar yang sudah ditentukan (Harus punya dasar Firman Tuhan "Ayat Alkitab")

KETENTUAN **FILM PENDEK**

8. **Aspect Ratio** Film adalah 16:9
9. **Resolusi** minimal 1920x1080p
10. Menggunakan **24 fps** (*frame per second*), atau 23,976 fps (NTSC)
11. **Penggunaan Musik** tidak dibatasi berdasarkan hak cipta
12. **Durasi** Isi Film di luar Intro dan Credit **Maksimal** 10 Menit

KETENTUAN **FILM PENDEK**

13. Peserta wajib **bertanggung jawab penuh** terhadap karya yang dikirimkan
14. Film pendek **tidak mengandung unsur** penghinaan terhadap SARA, pornografi, radikalisme, kekerasan atau nilai yang melanggar aturan/hukum/norma yang berlaku
15. Panitia dan KPRS berhak mend**iskualifikasi** peserta dan/atau pemenang yang dianggap **melanggar** sebagian atau seluruh **syarat dan ketentuan** kompetisi ini
16. **Keputusan** dewan juri bersifat **mutlak** dan tidak dapat diganggu gugat

KETENTUAN **FILM PENDEK**

17. Hasil karya yang telah didaftarkan berhak **digunakan untuk kepentingan pelayanan Remaja GMIM** dengan tetap mencantumkan keterangan sumber/pembuat video
18. Pendaftaran dilakukan melalui laman SIKAT (<https://sikatremaja.gmim.info/>)
19. Tanggal batas Pendaftaran dan Pengiriman karya:
25 Agustus 2023
20. Tata cara ,teknis, dan batas waktu pendaftaran dan pengiriman karya pada laman SIKAT, akan ditambahkan pada pembaharuan panduan berikutnya

KETENTUAN **FILM PENDEK**

21. Peserta wajib membuat **poster film dan trailer film** sepanjang 30 detik dan diunggah ke media sosial Instagram salah satu pihak/entitas yang terkait, dengan **menandai/tag akun @remaja_gmim**

22. Tagar/*Hashtag* yang digunakan pada takarir/*caption*:

#TheFestForward #FestivalMediaRemajaGMIM2023

#KompetisiFilmPendekRemajaGMIM2023

#RemajaGMIM

KETENTUAN **FILM PENDEK**

23. **Pemenang dan penghargaan kompetisi** ini berupa:

- (1) Juara 1
- (2) Juara 2
- (3) Juara 3
- (4) Best Cinematography
- (5) Best Story & Directing
- (6) Best Editing, Sound Design, & Music

24. **Aspek penilaian:**

- (1) Ide Cerita, Kesesuaian Tema, Penyutradaraan
- (2) Teknik sinematografi
- (3) Kreatifitas

KOMPETISI: TIKTOK

SEKILAS TENTANG **TIKTOK**

Pada dunia media sosial yang terus berkembang, unsur-unsur pelayanan juga dituntut untuk mampu beradaptasi dengan perkembangan yang ada sehingga tetap menjawab kebutuhan pelayanan khususnya pelayanan remaja

Saat ini media sosial Tik-tok menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat terlebih khusus Generasi Alpha

KETENTUAN **TIKTOK**

1. **Peserta** adalah Remaja GMIM dan bersifat perorangan
2. **Tema Video Tiktok** "Day In My Life as A Remaja GMIM".
(Isi konten dapat berupa tutor atau penyampaian Firman Tuhan)
3. Setiap peserta dapat mengirimkan **maksimal tiga video** dengan **biaya pendaftaran** Rp50.000 untuk karya pertama dan masing-masing Rp25.000 untuk karya selanjutnya
4. Durasi Video **maksimal** 180 detik (3 menit)
5. Ukuran Video adalah 1080x1920 (**Vertical Video**)

KETENTUAN **TIKTOK**

6. Peserta menggambarkan/meliput **aktivitas pelayanan** Remaja GMIM baik itu tingkat Jemaat, Wilayah, atau Sinode
7. Pada **pembukaan video** harus dibuka dengan kata “Syalom” dan pada akhir **video ditutup** dengan frasa “Damai di Hati”
8. **Musik** yang digunakan dipilih daftar lagu yang ditentukan.
Daftar lagu akan disampaikan kemudian

KETENTUAN **TIKTOK**

9. Di dalam Video **harus mencantumkan:**

#remajagmim #remajabagikristus #thefestforward

#kompetisitiktokremajagmim

10. Tulisan pada poin 9 tersebut **merupakan tampilan visual dalam video**, yang merupakan hal yang terpisah dengan takarir/caption

11. Video Tiktok yang menggunakan bahasa asing, bahasa daerah, atau bahasa isyarat harus memberikan **teks terjemahan Bahasa Indonesia** dalam video

KETENTUAN **TIKTOK**

12. Video Tiktok **tidak mengandung unsur** penghinaan terhadap SARA, pornografi, radikalisme, kekerasan atau nilai yang melanggar aturan/hukum/norma yang berlaku.
13. Karya tidak mengandung pesan yang bertentangan dengan **ajaran** dan **nilai kekristenan**.
14. **Video Tiktok bersifat original**, tidak plagiasi, tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak manapun dan belum pernah diikutsertakan pada lomba mana pun sebelumnya
15. **Keputusan** dewan juri bersifat mutlak dan **tidak dapat diganggu gugat**

KETENTUAN **TIKTOK**

16. Hasil karya yang telah didaftarkan berhak **digunakan untuk kepentingan pelayanan Remaja GMIM** dengan tetap mencantumkan keterangan sumber/pembuat video
17. Pendaftaran dilakukan melalui laman SIKAT (<https://sikatremaja.gmim.info/>)
18. Tanggal batas Pendaftaran dan Pengiriman karya:
25 Agustus 2023
19. Tata cara teknis pendaftaran dan pengiriman karya pada laman SIKAT, akan ditambahkan pada pembaharuan panduan berikutnya

KETENTUAN **TIKTOK**

19. Video Tiktok **diunggah ke media sosial Tiktok Peserta**, dan menandai Akun Tiktok Remaja GMIM (@remajagmim), WAJIB membubuhkan *hashtag* dalam Deskripsi/*Caption* sebagai berikut:

#FestivalMediaRemajaGMIM2023 #KompetisiTiktokRemajaGMIM2023
#RemajaGMIM #RemajaBagiKristus #TheFestForward

serta **menonaktifkan** allow comment, allow duet, dan allow stitch

20. Akun Tiktok peserta **tidak boleh di-private** sampai kegiatan selesai

KETENTUAN **TIKTOK**

21. **Pemenang dan penghargaan kompetisi** ini berupa:

Juara 1, Juara 2, Juara 3, dan Video Terfavorit

22. **Aspek penilaian:**

Relevansi dengan tema, Pengarahan dan Narasi,
Kreatifitas, Kualitas Produksi, Kesesuaian dan Etika,

Pesan Positif

23. **Video terfavorit** ditentukan berdasarkan jumlah *likes* pada konten

Tiktok peserta



THE FEST FORWARD | 2023

PENUTUP

Informasi Tambahan

Buku Panduan Rilis 1.1 merupakan pembaharuan setelah Technical Meeting 1 (TM1).

Rilis ini mempertegas topik Buku Panduan 1.0 yang dibahas pada TM1

Kabar terbaru seputar kegiatan ***The Fest Forward*** dapat disimak di situs dan media sosial resmi Remaja GMIM, dan pada tautan:

<https://linktr.ee/thefestforward>

Kata Penutup

Demikianlah panduan ini disusun sebagai referensi bagi Remaja dan Pembina Remaja, juga bagi setiap pihak yang terlibat dalam pelayanan Remaja GMIM untuk memahami kegiatan ***The Fest Forward*** ini

Semoga panduan ini dapat memberikan wawasan yang berharga dan membantu dalam mengembangkan potensi dan pelayanan Remaja GMIM

Remaja GMIM
Berakar, Bertumbuh, Berbuah **Bagi Kristus!**



SEE YOU THERE!